

Relacja między przekazami medialnymi a rzeczywistością jest jednym z najczęstszych i powracających problemów oceny środków społecznego przekazu. Założenie, że media mogą i powinny odbijać rzeczywistość społeczną jest powszechne, lecz problematyczna pozostaje jego słuszność. Media masowe ze swej natury nie mogą tylko wiernie odzwierciedlać rzeczywistości, ponieważ muszą zwracać się do szerokiej publiczności, której oczekiwania są niezwykle zróżnicowane, częściej oscylują w kierunku ucieczki od realiów.

Uczestnicy konferencji, której przeprowadzenie zaplanowano na dni 10 i 11 maja 2012 roku (w siedzibie WP-A UAM), będą starali się odpowiedzieć na pytanie, czy rzeczywistości prezentowanej przez środki społecznego przekazu bliżej obecnie do jej odbicia, czy raczej świadomego jej definiowania. Ich wizja medialnego obrazu rzeczywistości dotykać będzie tak prawnych aspektów środków społecznego przekazu, jak i etycznych z naciskiem na przestrzeganie praw człowieka. Pojawią się rozważania na temat organizacji przekazów informacyjnych, roli współczesnej informacji, jak również refleksje co do działań public relations, w tym jakże modnego obecnie kreowania wizerunku, oraz przenikania do PR reklamy.

Konferencję swym wystąpieniem otworzy prof. dr hab. Jacek Sobczak, prawnik, obecnie związany z Wydziałem Prawa Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie i Wydziałem Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, autor licznych publikacji z zakresu prawa prasowego, prawa autorskiego i prawa własności intelektualnej, prawa karnego i konstytucyjnego - w tym komentarza do Prawa Prasowego.

Pieczę nad tym ważnym nie tylko dla Filologii polskiej w Kaliszu przedsięwzięciem zechciał objąć Prezydent Kalisza, patronatem naukowym natomiast zgodziło się objąć konferencję Polskie Towarzystwo Naukowe Prawa Prasowego i Kaliskie Towarzystwo Przyjaciół Nauk.

dr M. Zdrowicka-Wawrzyniak