



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Pracownia Komunikacji Medialnej

zaprasza na spotkanie

Uprzedmiotowienie kobiety w reklamie – pozytywne czy negatywne?

które poprowadzi

dr Robert Grochowski

4 listopada (wtorek)

sala B-207 WP-A UAM

godzina 10.00